

<b>マインドセット</b>
学ぶべきことと目的
マインドセット
目指すメンズスタイリングとは
人生の成功とは
自分を知る(強みと弱み)
将来のあなた
幸せなあなたと顧客が目指すもの
たかぎ式ドリカムメソッド(前半お金の話)
<b>準備</b>
準備するべきもの
ヒアリングシート
サービス別価格表
ファーストセッションの実務
顧客印象別キーカラー選定
顧客別パーソナルスタイル選定
骨格判断
安心感の与え方
プロフィール、屋号、ロゴなどブランディングの準備
ロゴについて
信頼感の与え方
SNSを作ろう、小さくても働いてるということが分かるように
クロージング時の注意点
<b>6ポイントメソッド理論</b>
6ポイントメソッド全体理論編
6ポイントメソッド詳細解説
最低ワードローブチェック
<b>6ポイントメソッドスタイリング実践編</b>
ワードローブチェックの実務
オンライン
ショッピング同行の実務
実際のスタイリングから学ぶ
企業研修の実務
メンズ素材の基礎知識(全般)
メンズ素材の基礎知識(詳細)
ダーバン初代テキスタイルデザイナー、大手アパレル企業講師も務める大西基之氏による講座
既製品のお直し詳細解説
<b>集客・SNS活用術</b>
ブログ・ウェブワンデー
集客・SNS活用術
SNS戦略(インスタ,ユーチューブ、ブログ活用)
ダイレクト集客(アナログ方法)
リアル集客
関連グッズ販売
スタイリスト必見の映画と書籍・雑誌